



THE NEW HIPPIE

BENNY - ROAR - RASMUS

THE NEW HIPPIE MINDSET

“Jeg bevæger mig konstant på to niveauer: Ekstremt tech, som når jeg crowdsourcer på The Dark Web eller bygger robotter. Og ekstremt touch, som når jeg går off grid med en pose rundstykker og tager i skoven med min bedste ven”.

Jo mere tech verden bliver, jo mere insisterer The New Hippie på at være sammen og mærke hinanden. Hos The New Hippie er den digitale dannelse komplet. Efter at have været konstant online i et årti er The New Hippie nået til et stadium, hvor han bevidst stopper op og tænker nøje over, hvornår han er på, og hvordan han kan designe en pause. Derfor insisterer Roar på mobilfri søndag, og derfor er off grid attraktivt for dette segment, som også kan finde på at gå tilbage til Nokiaen for at bringe sig selv i en retning af fokus og fordybelse.

The New Hippie er samtidig 100 pct. tech – og mestrer til hver en tid de nye tendenser inden for teknologi. I deres online adfærd er nærvær, research og langsomhed også vigtige værdier. Derfor fravælges klassiske sociale medier bevidst til fordel for communities, hvor der arbejdes i dybden – og uden annoncer.

Dette sker, når Benny går på The Dark Web for at crowdsource ideer, eller når Rasmus deler koder på GitHub. Vi støder ofte på New Hippie segmentet blandt ingeniører, programmører og interaktionsdesignere.

KREATIVITET

“Jeg er internetfeminist. Mere magt til kvinder og homoseksuelle. Diversitet er mit oprør. Samtidig insisterer jeg på lækkerhed. Lækkert design, lækkert mad, lækkert tøj. Jeg er bourgeois og christianit”.

The New Hippie deler på mange måder værdier og handlemønstre med 1960'ernes hippiebevægelse. Vietnam er blevet til Syrien, Carol King er blevet til Lana Del Ray, og kampen om de sortes rettigheder er blevet til kampen for de homoseksuelle og kvindernes rettigheder. Kampen mod Atomkraftværkerne er blevet til kampen for at nedbringe verdens samlede CO2 med 5 procentpoint. Hvor omdrejningspunktet i 1960'ernes oprør var protester og demonstrationer, er omdrejningspunktet i The New Hippies oprør handlekraft. Når The New Hippie ønsker at nedbringe verdens samlede CO2, stopper han med at spise kød og insisterer på kun at gå i genbrugstøj. Når han kæmper for de homoseksuelles rettigheder på nettet, gør han det ved at manipulere med Googles algoritmer. The New Hippie er dog ikke kun hippie, og det er her kompleksiteten, men samtidig også nøglen til forståelsen, kommer ind. Som Benny insisterer på, så er The New Hippie også bourgeois. Han vil have kvalitet i alle livets afskygninger: Kvalitet hvad angår alt fra design til mad og oplevelser. Hellere nyde en lokalt produceret baskuld med friskkærnet smør, pyntet med årstidens lokale blomster end være deltager ved en kæmpe buffet med en overflod af tilfældigt fisk, kød og grønt. Kreativitet for The New Hippie er frihed pakket ind i et lækkert design: “Jeg arbejder med kreative processer, og de har altid brug for forskellige perspektiver for at stimulere en tvivl, en konflikt, en dialektisk tvetydighed. En geografisk rejse er også en mental rejse, og et nyt sted er et nyt perspektiv. I øjeblikket gør jeg mig opmærksom på, hvilken indflydelse lys har på min bevidsthed, og det står mig klart, at lys og design er essentielt for min utopiske arbejdsplads/legeplads. En anden ting, som jeg gør mig opmærksom på, er min interaktion med materialer og planter. Min utopiske arbejdsplads skal altid have en smuk og naturlig have, hvor man er i berøringskontakt med muld, planter og vand i selskab med insekter, fugle og fisk”.

DET IDEELLE FÆLLESSKAB

“Jeg har valgt at bo på landet. Her kan jeg leve et langsomt og nærværende liv. Jeg elsker samtidig at rejse ud i verden og møde nye mennesker. Det er ret underligt, men jeg møder faktisk altid vildt gode og søde mennesker. Det forstår jeg faktisk ikke rigtigt. Jeg føler mig meget heldig”.

Fællesskaber betyder alt for The New Hippie. Derfor bor Benny på Christiania, derfor er Rasmus spejder, og derfor rejser Roar ud i verden for at møde alle sine virtuelle bekendtskaber fysisk. The New Hippie har et åbent mindset og en nærværende attitude. Derfor ser vi, at mange New Hippies lige nu vælger at forlade storbyen for at flytte på landet. Her nyder de nærværet med de lokale, naturen og alt, hvad der er in touch og langsomt. God stemning betyder alt for The New Hippie, og de fællesskaber, som de vælger at gå aktivt og dedikeret ind i, er gennemsyret af den gode stemning. Spiritualitet og et spirituelt mindset er ofte noget, som kendetegner The New Hippie. The New Hippie oplever med sit positive mindset, at der er en teleologisk orden såvel i naturen som på nettet. “Spiritualitet” forstås i bred forstand og er sjældent reduceret til troen på en religion. Spiritualiteten kan derimod dække over troen på, at der er en højere mening, troen på at der er noget større eller troen på sig selv.

“Jeg deltog engang et event ude i skoven, her programmerede vi nogle lamper, der interagerede med publikums tilstedeværelse. Der var folk i alle aldre og fagligheder. Mit mareridt er et strømlinet event i identitetsløse lokaler med rige hvide mænd, der tænker ens”.

Når The New Hippie kommer til et møde, hvor han mødes fysisk og bruger tid og energi på det, så gider han ikke bruge sin tid på noget, som man lige så godt kunne have streamet fra nettet. The New Hippie gider ikke sidde og høre på andenrangs oplægsholdere, der går en masse halvgode slides igennem, eller en direktør, som bruger 45 minutter på en PowerPoint-præsentation. The New Hippie søger autentiske oplevelser med dybde. Hvis The New Hippie bevæger sig ind på en klassisk konference, så kræver det som minimum, at han modtager materialet på forhånd, så han er forberedt, og så ønsker han et setup, som giver mulighed for fordybelse og interaktion, så han får det optimale ud af det fysiske møde. The New Hippie søger konstant diversiteten, både i de fysiske og i de digitale fællesskaber. Han får langt mere ud af møder med mennesker, som adskiller sig fra ham, hvad angår personlighed og faglighed, for når det sker, så opstår magien og muligheden for at skabe noget stort sammen.

BEHOV

MINDRE MEN BEDRE (OG MERE NØRDET)

The New Hippie er på ingen måde tiltrukket af den store buffet – masser af muligheder, men uden smag og finish. The New Hippie ser det som IDAs opgave at præsentere ham for udvalgte muligheder af den højeste kvalitet. Denne gruppe ønsker oprigtig færre men bedre tilbud. Til gengæld vil de have, tilbud af høj kvalitet, både fagligt og æstetisk – tilbud som taler til deres nysgerrighed og legesyge, og som samtidig rummer høj faglighed.

Et kvalitetstilbud kan for The New Hippie sagtens være småt, men til gengæld fokuseret. F.eks. nævnte Roar en bestemt Cisco udviklerkonference, som han gerne ville med til. For Roar og dem, som har samme interesse som Roar, er dette den ultimative drøm. For de fleste andre vil det være totalt uinteressant.

Det er stort set umuligt at forudsige, præcis hvad The New Hippie interesserer sig for. De er nemlig kendetegnet ved konstant at være på jagt efter nye, interessante tendenser. Til gengæld vil The New Hippie med glæde selv fortælle, hvad han eller hun interesserer sig for samt bidrage til at udvikle tilbud i den retning.

GIV MIG ET KRAM – IKKE EN APP

Hvis der er én ting som The New Hippie hader, så er det at blive sat i bås. Det er den ultimative fornærmelse, fordi det er modsætningen til nærvær og til at interessere sig for MINE unikke behov. The New Hippie forventer rent faktisk en fagforening, der fungerer som en slags digital mentor i deres liv. De vil gerne ringes op med tilbud, der præcis passer til deres profil, og de vil gerne dele deres data med IDA, hvis de oplever, at det giver bedre og mere præcis service.

”Jamen, hvis jeg nu er gået lidt i stå i mit job, vil jeg da gerne ringes op af IDA, der siger: Trænger du ikke til at udvikle dig? Her er et forslag!”.

Ligesom et godt venskab ændrer sig over tid, ønsker The New Hippie også, at relationen til IDA skal forandre sig over tid. IDA skal ikke være én ting, men skal kunne forandre sig, når de forandrer sig.

Men først og fremmest skal relationen være personlig og lige ved hånden. The New Hippie lader sig ikke imponere af nye apps og selvbetjening, men vil i langt højere grad påskønne at kunne komme i kontakt med et imødekomende menneske.

CROWDSOURCING ER FREMTIDENS DEMOKRATI

The New Hippies vil gerne bidrage med deres viden og talent, hvis de oplever at blive hørt. De kender alt til deleøkonomi og crowdsourcing, og deres forventning til et fagligt fællesskab er at kunne engagere sig på denne måde. For The New Hippie er de traditionelle systemer til at engagere sig politisk i fagbevægelsen ude af trit med virkeligheden og ALT for bureaukratiske. Til gengæld mener de, at teknologien rummer innovative muligheder for at skabe sammenhæng mellem beslutninger og demokrati på den ene side - og den helt konkrete virkelighed på den anden side. The New Hippie interesserer sig med garanti for metoder som f.eks. Alternativets politiske laboratorier og ville gerne engagere sig i at udvikle IDA, hvis det kunne foregå under lignende rammer.

The New Hippies vil se en direkte forbindelse mellem deres engagement og den beslutningskraft, som findes i IDA. De vil gerne være med til at udvikle, men deres indsats skal gøre en forskel.