FREE YOUR MIND

SAMTALESPIL OM STUDIEVALG

Vi har i kampagneperioden foretaget kvalitative interviews med 6 unge og deres mor/far, efter de har spillet samtalespillet. Formålet med disse interviews har været at opnå en dybere forståelse for, hvilke tanker de i forvejen gør sig om deres studievalg samt for, hvordan de før samtalespillet har talt om studie. Samtidig har formålet naturligvis været at få indblik i, hvordan Free Your Mind påvirker samtalen om studievalg.

Alle 6 unge gik enten i 2 eller 3 STX/HTX, da vi interviewede dem.

MØNSTRE

"Først og fremmest skal jeg holde nogle sabbatår"
I en tid med corona ser vi tydeligt, hvordan længslen efter udrejse og frihed er stor hos unge. Det kom bag på os, fordi samtalespillet er baseret på analyser foretaget før tiden med corona. Før tiden med corona, mødte vi igen og igen unge, som var optagede af at langtidsplanlægge deres liv. I en gennemsnitlig gymnasieklasse vidste 2/3, hvad de ville læse efter gymnasiet, og hvilket gennemsnit det krævede. Dengang var autopiloten "jeg vil læse medicin, og det kræver 11 i snit" Nu er autopiloten "jeg skal mindst have 2 sabbatår".

"'Glæde-brikken' er min favorit"
Respondenterne fortæller os, at samtalen om studievalg normalt er forbundet med negative følelser. Den unge føler sig lidt under pres, når han eller hun har taget samtalen med sin mor eller far. Forælderen vil rigtig gerne tage snakken, men har haft svært ved at finde sin vej ind til den unge. Her hjælper spillet, og alle forældre-unge har særligt godt kunne lide glædesbrikken, hvis formål det er at koble studievalget sammen med noget man er glad for. Særligt denne brik hjalp forældrene med at guide deres unge på deres unges præmisser - i stedet for at komme til at guide deres unge på deres egne præmisser.

"Jeg har ikke brug for 'køn' brikken"
Ingen af de 6 unge-forældre valgte frivilligt brikken, hvor man skal tale om, hvad køn betyder for studievalget. Da spillets fokus i høj grad er køn, valgte vi at spørge ind til dette i vores evaluering. Her fik vi igen og igen følgende svar: Jeg ved godt, at nogle brancher er kønnede, men jeg nægter at lade mig begrænse af dette. Vi interviewede to naturvidenskabelige piger (2 G / STX), som begge vidste, de skulle ud i en maskulin branche engang. De vidste også, det ville blive hårdt, men det mente de ikke, kunne stoppe dem. De unge har helt sikkert i deres egne narrativer gjort op med kønsstereotyp adfærd. Derfor føler de ikke, brikken er vigtig. De mener dog, deres forældre, skulle have taget den i deres ungdom! (Det er forældrene generelt enige i).

"Det er rart at give mit barn kontrollen"
Både de unge og deres forældre oplevede det som et kæmpe plus, at spillet tager udgangspunkt i den unge og er designet på en måde, hvor det er den unge, der vælger

temaerne. Forældrene føler, de i tidligere samtaler har været meget styrende. Hvilket ofte er sket i afmagt, fordi deres unge ikke har åbnet op. Samtalespillet og dets struktur formår at få de unge på banen. Forældrene fortæller også, at samtalespillet er velegnet til at give dem indblik i, hvem deres unge “virkeligt er”.

DO’ S AND DONT’ S

På baggrund af projektet og vores evalueringer med forældre, unge, cafe-ejere og fagpersoner fra blandt andet Studievalg Danmark, som har tager samtalespillet i brug, har vi nedfældet følgende do’s and dont’s til uddannelser og organisationer, som ønsker at bruge spillet / lave et lignende projekt

- Samtalen om studievalg med mor og far er IKKE noget, den unge har lyst til. Vi oplever, at de forældre og unge, som har spillet samtalespillet er meget positive. MEN da man ikke kender spillet og måske ligefrem har dårlige erfaringer med disse samtaler, så skal der en del til for at man samler det op frivilligt. Derfor: Spillet skal stadig “sælges” Kampagnen blev en stor succes på de cafeer, hvor ejeren kendte det og brændte for det og dermed kunne “sælge” det til sine kunder. Det opleves også som en succes i regi af studievalg Danmark, hvor en vejleder sælger ideen om spillet ind.

- Udvid målgruppen. På baggrund af ovenstående er det en overvejelse værd også at målrette samtalespillet til venner. Det har vi eksperimenteret med, med stor succes. I dialoger mellem venner oplever vi også, at spillet har den effekt det skal have: Det gør vennerne opmærksomme på blinde vinkler og på, hvor meget de ubevidst navigerer efter prestige i deres studievalg.

- “Tving” dem til at forholde sig til køn. Hvis man ønsker, at kønsdimensionen skal udforskes, så skal man undlade at gøre brikkerne frivillige eller evt. skrive den ind under et af de andre temaer.

- Lav en samtalesalon på dit studie. SDU lavede en samtalesalon i forbindelse med åbent hus, hvor de brugte spillet. Det blev på grund af corona online event, men det blev en stor succes med fuldt hus og 120 deltagere. Evalueringerne fra dette event er i top.